

動物病院の口コミ対策

MEO対策のはじめ方

アニプロ集患コンサル

そもそもMEO対策とは？

MEOの概要を理解しよう

MEO対策とは、「Googleマップの検索エンジンの最適化」のことで、ローカルSEO対策と混同されがちですが、まったくの別物です。まずは、どんな対策が何に効果があるのかを正確に知ることが重要です。

MEO

主にGoogleマップ向けの地図エンジンで検索結果が上位に表示されるために様々な施策を行うこと。地図エンジンの検索結果で上位表示されることで、自身が提供するビジネスの認知を拡大し、来店促進につなげることを目的に実施される。

ローカル SEO

ローカルSEOとは、「地域名+キーワード」や地域の影響を受けるキーワードで検索した際、そのユーザーのGoogle検索やGoogleマップの検索結果に自分の動物病院の情報が表示され、そのうえで来院につながるように最適化させること。

SEO

検索エンジンから自分の動物病院のサイトの訪れる人を増やすことで、来院につなげる活動のこと。

MEOの表示イメージを掴もう

Googleブラウザ検索とGoogleマップアプリの2種類で表示されます。

Googleブラウザ

「市区町村 動物病院」
などで検索



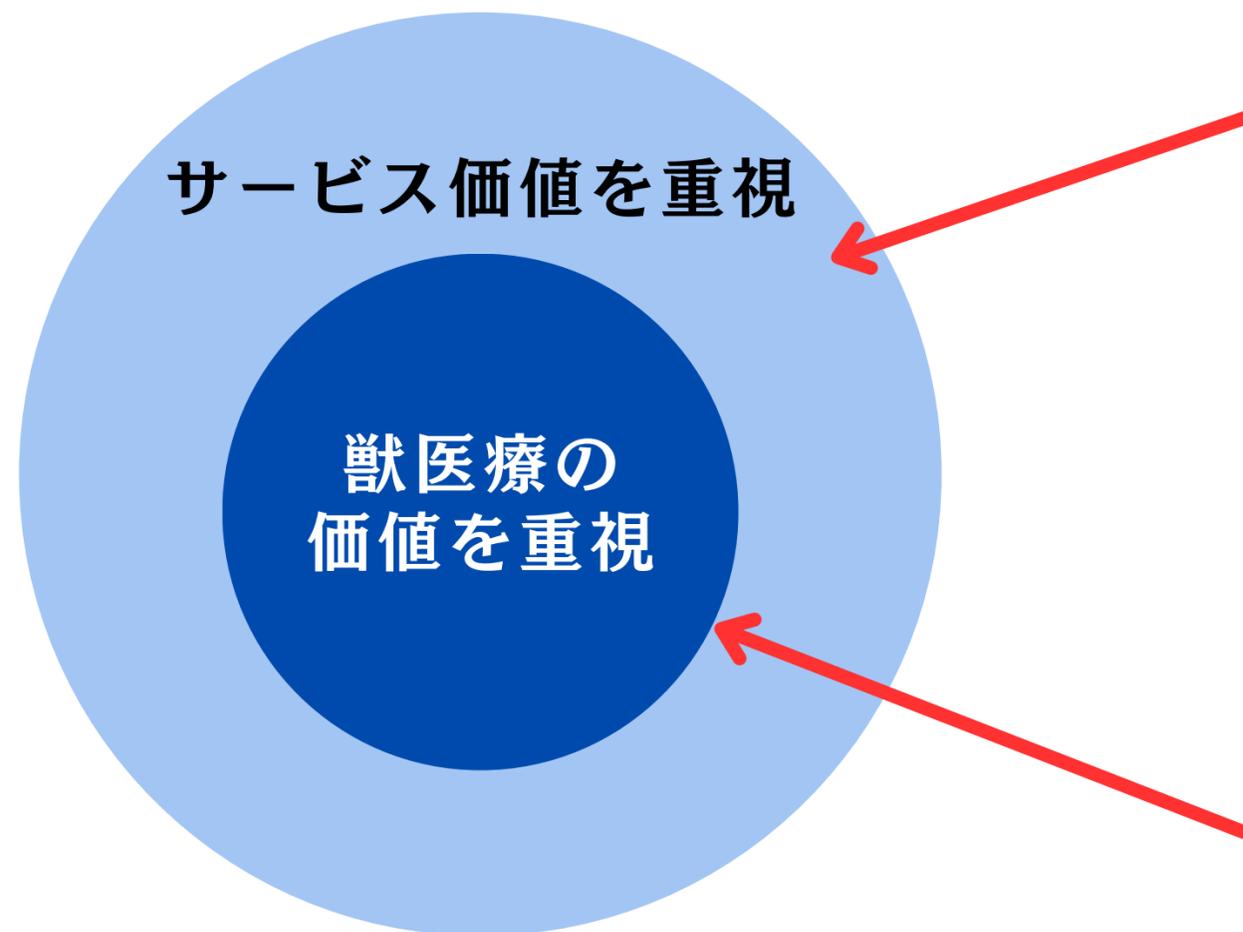
Googleマップ

順位対策が必要



MEOがなぜ重要なのか

動物病院のような獣医療ビジネスにおいて、獣医師と飼い主様との間で「情報の非対称性」が高く、合理性よりも“口コミ・感情的な印象”が優先される傾向にある。そのため、動物病院のイメージそのものをよくしていく必要がある。



▼サービス価値を重視（全体の80%）

- ・「近い、行きやすい」などの利便性重視
- ・「先生が優しい」などのコミュニケーション重視
- ・「安い」などの価格重視

→ 感情的に選択 = うわさに左右される
(口コミ対策が効果的に作用する)

▼獣医療の価値を重視（全体の20%）

- ・シニアペットや重症患者など
- ・高い技術や専門性を求めている
- ・時間的コストに寛容的な属性

→ 合理的に選択 = うわさに左右されにくい
(SEO対策が効果的に作用する)

MEO対策に影響がある施策一覧

Googleマップ内での対策というと「口コミの返信」や「広告出稿」が真っ先に挙がるが、実は検索順位等のMEO対策には影響を及ぼさない。

MEO対策に強く影響があるもの

- ビジネスカテゴリ
- 追加カテゴリ
- 電話番号
- ビジネス所在地
- ビジネス名
- 口コミ
- 評価
- ウェブサイト

MEO対策に影響がないもの

- ビジネスの説明
- 口コミへの返信
- 広告出稿

MEO対策に少し影響があるもの

- 投稿
- 商品
- サービス
- メニュー
- 写真
- 営業時間
- Q&A

場合によっては影響するもの

- 開業日（新規開店の場合は影響あり）
- サービス提供地域（事業によっては影響あり）
- ビジネス情報の属性（項目によっては影響あり）

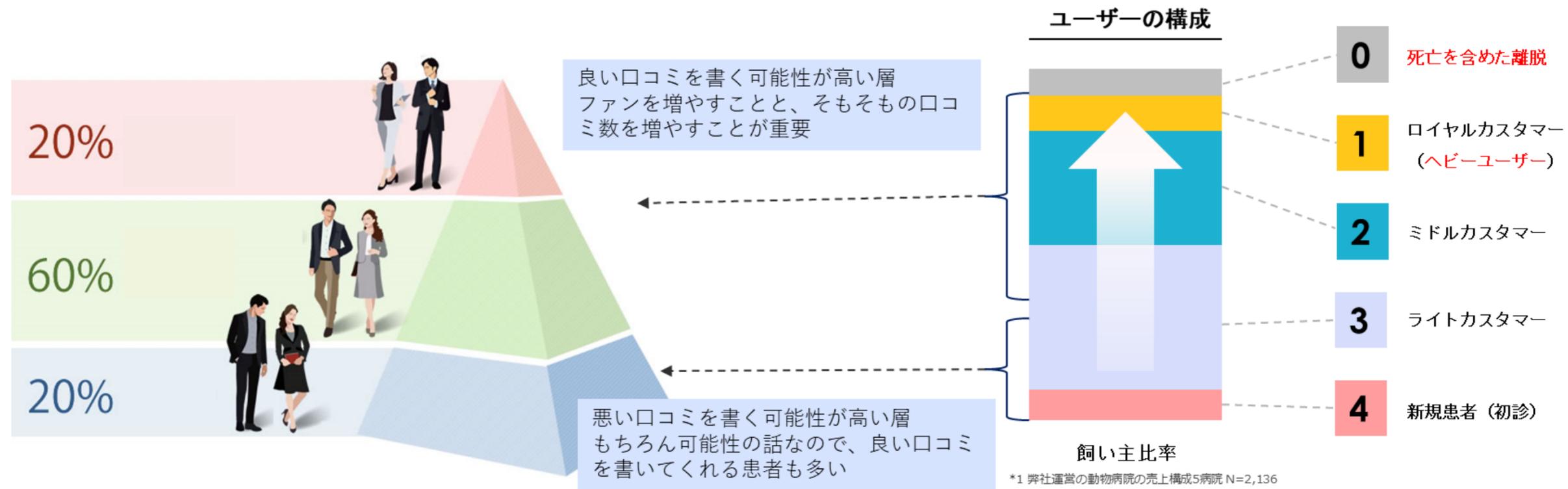
影響度から逆算し、適切に優先順位をつけていくのが重要！

優先したいMEO対策3選

【その①】 Googleマップの口コミ対策

どんな動物病院でも、悪い口コミは発生してしまいます。
そのため、重要なのは「よりたくさんさんの口コミ」を投稿してもらうことです。

2対6対2の法則



参照：<https://business-textbooks.com/btextbooks/wp-content/uploads/2019/04/20.jpg>

80%を占める「信頼してくれている飼い主様」から口コミを書いてもらう

【その①】 Googleマップの口コミ対策（返信方法）

口コミの返信は、基本の形式「①感謝➡②改善or確認➡③感謝」の順番で書くこと。
事実ではない口コミや感情的に受け入れられない口コミでも、丁寧に返信することが重要。

口コミへの返信例

貴重なご意見をお寄せいただき、誠にありがとうございます。

この度は、〇〇様や大切なご家族に対して誠実と感じいただけ
るような説明ができず、ご気分を害してしまったことを深くお
詫び申し上げます。

〇〇様の貴重のご意見を真摯に受け止め、お客様に対して一層
丁寧な対応を心掛け参ります。

改めてになりますが、ご意見いただきまして誠にありがとうございます。

【①感謝】

意見をもらえたことへの感謝

【②改善or確認】

まず、ユーザーからの事実や意見をしっかりと受け止めます。もし、それが
自己反省や改善が必要だと感じたら、どう改善するか、どのように行動を変え
るかを伝えます。

時には、ユーザーが感情的で、実際の事実と異なることを述べることもあり
ます。そのような場合は、Googleにレビューを報告することもできますし、ま
たは礼儀正しく、もっと詳細な情報を尋ねることもできます。

「病院内で確認しましたが、指摘された事象は見つかりませんでした。私た
ちは病院の運営を改善したいと考えていますので、もしお時間がありましたら
、具体的な詳細を教えてくださいませんか」と尋ねてみましょう。

【③感謝】

改めて意見をもらえたことに関する感謝をする

重要なのは「それを見た他の飼い主様がどう思うか」を考えることです！

【その②】ウェブサイトの改善

ウェブサイトの内容を充実させることは、SEOだけではなくMEOにも大きな影響を与えます。

The image shows two mobile screens. The left screen is a 'Business Information' form with tabs for '概要', '連絡先', '所在地', '営業時間', and 'その他'. The '連絡先' tab is active, showing a 'ウェブサイト' section with a text input field containing 'https://www.gyro-n.com/' and buttons for '保存' and 'キャンセル'. The right screen is a mobile website for 'Mission' with a header image of a dog and a main text area about pet family promotion. A blue callout box with white text is positioned between the two screens, containing the text: 'NAP (店舗名/Name、住所/Address、電話番号/Phone) 情報を基に、Googleマップとウェブサイトの紐づきを確認'. Dashed arrows point from the callout box to the 'ウェブサイト' field on the left and to the website content on the right.

← ビジネス情報

概要 連絡先 所在地 営業時間 その他

ウェブサイト
ウェブサイトへのリンクを追加してください。 [詳細](#)

保存 キャンセル

NAP (店舗名/Name、住所/Address、電話番号/Phone) 情報を基に、Googleマップとウェブサイトの紐づきを確認

Mission

ペットの家族化推進

ペットと飼い主及びペットにまつわる全ての人の幸せに貢献する会社を目指しております。

→ 詳細を見る

ウェブ対策は相互に影響し合います。

そのため、MEO対策を進めたい場合にもコンテンツ作成を行いましょう。

【その③】正しいデータ分析と改善

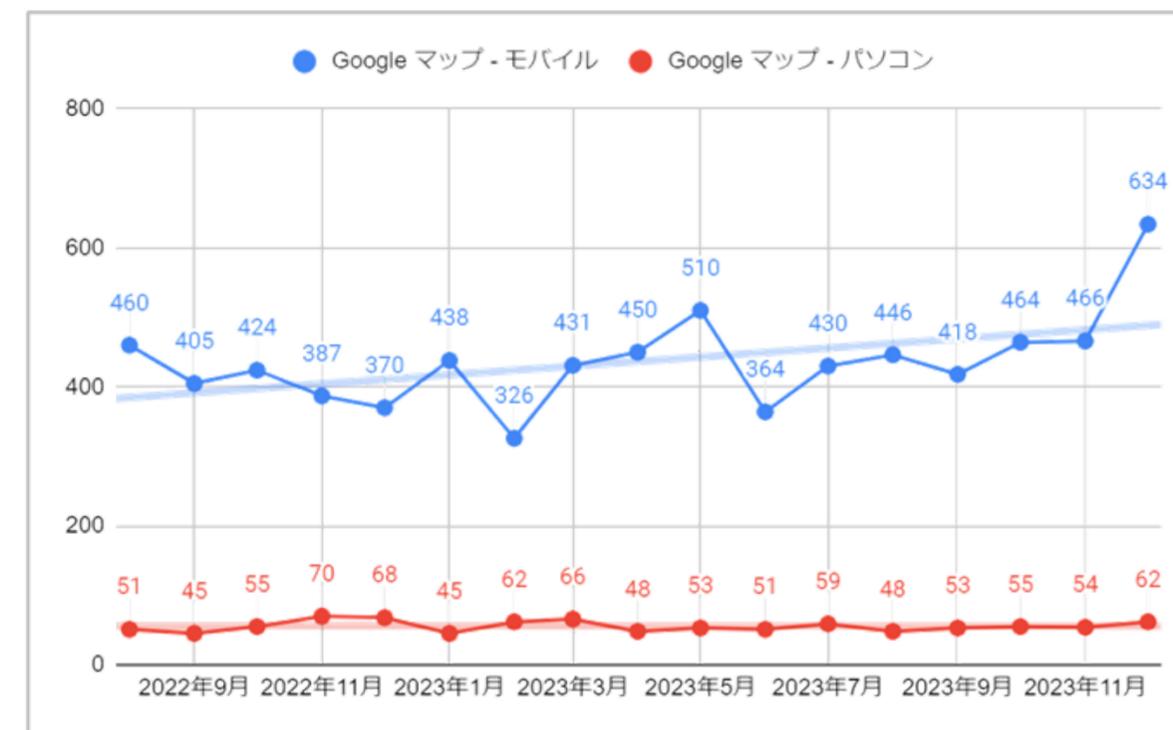
MEOを含めたWebマーケティングでは、日々アルゴリズムの変更が行われております。
そのため「やりっぱなし」の施策では、うまくいくことは決してありません。

管理ページ

The screenshot shows a management dashboard with the following elements:

- Buttons for: プロフィール..., クチコミを..., メッセージ, 写真を追加, パフォーマ..., 広告掲載, 商品を編集, サービスの..., 予約, Q & A, 最新情報を..., レビューを...
- Three insight cards:
 - 新しいクチコミ 3 件**: お客様からの最新のフィードバックを確認しましょう
 - コンバージョンを増やしましょう**: プロフィールを完成させると、月 1783 回のコンバージョン増加につながります
 - クチコミを増やす**: 過去のユーザーとクチコミフォームを共有します
- Bottom text: これは、このプロフィールの管理者だけに表示されます

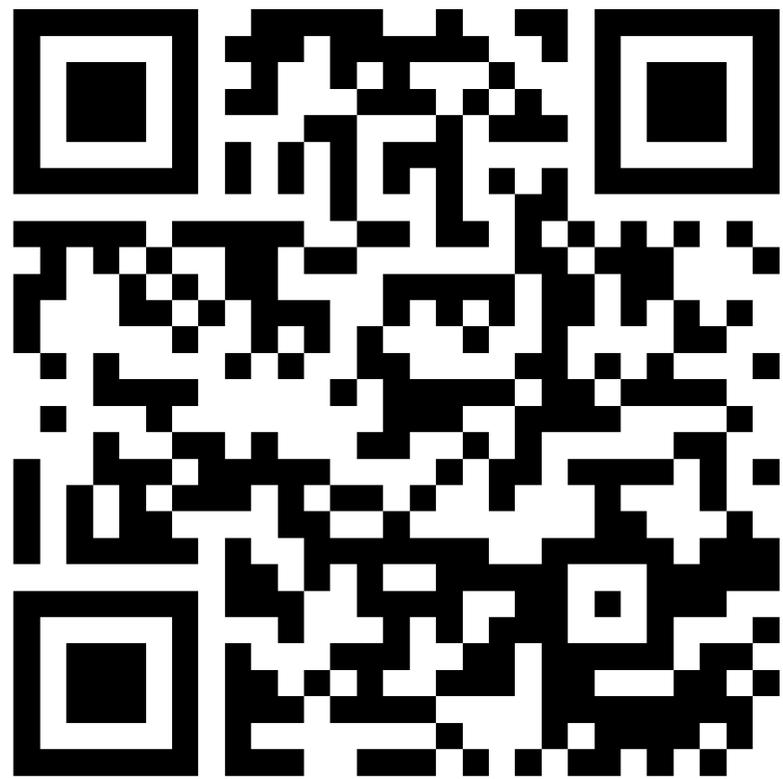
例：Googleマップアクセス数



アクセス数が伸びれば、前述の通り悪い口コミと良い口コミの比率は変わらない為、8割である良い口コミの総量は増えていく

正しくデータ分析をし、施策のPDCAを回していきましょう。

お問い合わせはこちら



【無料】 お問い合わせフォーム

MEQ対策でお困りではありませんか？

私たちは動物病院の集患対策を専門に、これまで約100社のご支援をしてきました。

やはりどの先生方も、最初は「何を相談すれば良いのかもわからない」といった状態でした。

そこで弊社では、無料の個別相談会を実施しております。まずは現状のホームページの把握から、今後の戦略のご提案までさせていただきます。

個別相談会は対応できる病院数に限りがありますので、予約枠が埋まってしまいう前にお問い合わせください。